

Regulamin w zakresie bezpieczeństwa podczas rozgrywek organizowanych przez PZPN i Ekstraklasę SA. /Wersja 2014/

I. Ogólne założenia

Artykuł 1 – Zakres obowiązywania

1. Niniejsze przepisy obowiązują we wszystkich rozgrywkach organizowanych przez PZPN/Ekstraklasę SA, chyba, że postanowiono odmiennie.
2. Niniejsze przepisy obejmują kwestie organizacyjne mające zapewnić bezpieczeństwo na stadionie i wokół stadionu przed, w trakcie i po każdym meczu.
3. Niniejsze przepisy nie wyczerpują wszystkich kwestii organizacyjnych obowiązujących organizatora meczu, federacji oraz klubów i nie wpływają na obowiązki prawne wynikające z prawa powszechnego.

Artykuł 2 – Cele

1. Celem niniejszych przepisów jest uświadomienie organizatorom meczów i klubom ich obowiązków oraz odpowiedzialności przed, w trakcie i po meczu w celu zapewnienia bezpieczeństwa wszystkim obecnym na imprezie sportowej oraz zabezpieczenia stadionu i jego infrastruktury.

Artykuł 3 – Definicje pojęć

- 1 Dla celów niniejszych przepisów, stosuje się następujące definicje:
 - 1.1. System monitoringu wizyjnego (cctv): kamery przemysłowe z udogodnieniami technicznymi do monitorowania widzów, stref wokół stadionu, w szczególności wejść i wyjść ze stadionu.
 - 1.2. Stanowisko dowodzenia: pomieszczenie dedykowane dla osób odpowiadających za wszystkie sprawy związane z bezpieczeństwem, przede wszystkim dla dowódcy operacji Policji oraz kierownika ds. bezpieczeństwa i ich personelu.
 - 1.3. Awaryjny system oświetlenia: system, który zapewnia podtrzymanie oświetlenia w wypadku awarii zasilania, w tym podświetlenie wyjść ewakuacyjnych w celu zapewnienia bezpieczeństwa i wskazania drogi widzom.
 - 1.4. Organizator meczu: klub lub inny podmiot odpowiedzialny za organizację meczu rozegranego na neutralnym terenie, niezależnie od tego czy jej drużyna bierze w nim udział.
 - 1.5. Policja: służby publiczne odpowiedzialne za zabezpieczenie porządku publicznego i bezpieczeństwa meczu.

1.6. System nagłośnienia: elektroniczny system głośników zdolny do przekazywania jasnych komunikatów do wszystkich widzów.

1.7. Służby publiczne: wszystkie krajowe lub lokalne służby odpowiedzialne za sprawy bezpieczeństwa (Policja, pogotowie i służby medyczne, straż pożarna etc.).

1.8. Stewardzi: członkowie służb informacyjnych oraz członkowie służb porządkowych organizatora meczu.

1.9. Ochrona: pracownicy ochrony fizycznej chroniący obiekt stadionowy zarówno w czasie trwania imprezy masowej, jak i poza tym okresem.

1.10. Służby techniczne: wszystkie inne prywatne służby wyznaczone przez organizatora meczu dbające o prawidłową organizację meczu.

Artykuł 4 – Wyznaczenie kierownika ds. bezpieczeństwa

1. Każdy klub musi wyznaczyć kierownika ds. bezpieczeństwa, aby:

1.1. był zaznajomiony ze zwyczajami i zachowaniem kibiców.

1.2. był w stanie stworzyć – we współpracy z Policją – akta znanych osób sprawiających kłopoty i używał ich we współpracy ze swoimi odpowiednikami w innych klubach, firmami przewozowymi, stowarzyszeniami kibiców, służbami policyjnymi itp.

2. Kierownik ds. bezpieczeństwa musi mieć doświadczenie w sprawach związanych z kontrolą tłumy, bezpieczeństwem na obiektach piłkarskich, biletami i organizacją meczu.

Artykuł 5 – Stosunki ze stowarzyszeniami kibiców i wyznaczenie SLO

1. Zaleca się Klubom rozwijanie i utrzymywanie dobrych stosunków z oficjalnymi i zarejestrowanymi stowarzyszeniami kibiców poprzez:

1.1 zachęcanie ich do rozwijania i utrzymywania bliskiej współpracy z klubami

1.2. zachęcanie ich do wyznaczania stewardów spośród ich członków żeby pomagali przy informowaniu kibiców na meczach i towarzyszyli kibicom jeżdżącym na mecze wyjazdowe

1.3. informowanie o ich istnieniu jako oficjalnych przedstawicielstw kibiców

1.4. traktowanie ich preferencyjnie przy dystrybucji biletów

1.5. organizowanie wycieczek po stadionie, spotkań z piłkarzami i władzami klubowymi oraz innych podobnych wydarzeń

1.6. oferowanie pomocy przy organizowaniu wyjazdów na mecze, włączając w to wyznaczenie osoby do kontaktowania się w sytuacjach awaryjnych

1.7. pozostawanie w kontakcie ze stowarzyszeniami poprzez informacje e-mail/newslettery bądź inne środki komunikacyjne.

2. Kluby realizują zadania wskazane w ust. 1 w szczególności poprzez Klubowych Koordynatorów ds. Współpracy z Kibicami (SLO).

3. Kluby muszą wymagać od stowarzyszeń kibiców by kładły one nacisk na standardy dobrego zachowania swoich członków oraz by wykluczały członkostwo osób zaangażowanych w jakiegokolwiek formy chuligaństwa czy antyspołecznego zachowania.

4. Kluby muszą nalegać by stowarzyszenia kibiców podejmowały skuteczne próby w celu zapewnienia niezabierania i niespożywania przez kibiców alkoholu podczas zorganizowanych wyjazdów na mecze oraz nie zabierania i nie używania przez kibiców przedmiotów niebezpiecznych.

II Przygotowania do meczów

Rozdział 1: Współpraca

Artykuł 6 – Obowiązek współpracy ze służbami publicznymi

1. Przed meczem organizator musi skontaktować się ze wszystkimi służbami publicznymi zapewniającymi bezpieczeństwo ażeby upewnić się, że wszystkie środki bezpieczeństwa zawarte w przepisach prawa powszechnego oraz w niniejszym Regulaminie zostaną wdrożone.

2. Organizator meczu oraz kluby muszą zrobić wszystko, co w ich mocy, aby:

- 2.1. umożliwić (przede wszystkim Policji) przeprowadzenie skutecznej wymiany informacji
- 2.2. zapobiec wyjazdowi na mecz znanym i potencjalnym osobom sprawiającym kłopoty (we współpracy z Policją i stowarzyszeniami kibiców).

3. Zainteresowane kluby / organizatorzy muszą w pełni współpracować.

Artykuł 7 – Identyfikacja osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo

1. Organizator meczu musi znać:

- 1.1. Dowódcę operacji Policji i kierownika ds. bezpieczeństwa, którzy są odpowiedzialni za zapewnienie bezpieczeństwa na meczu;
- 1.2. wszystkie inne osoby odpowiedzialne za bezpieczeństwo, służby medyczne i straż pożarną;
- 1.3. oficjalnych przedstawicieli klubów, mogących udzielić wszelkich potrzebnych informacji związanych z organizacją meczu.

Artykuł 8 – Ochrona

1. We współpracy ze służbami publicznymi, organizator meczu musi zapewnić wystarczającą liczbę funkcjonariuszy Policji oraz stewardów, aby zapobiec możliwym wybuchom przemocy albo nieporządku publicznego oraz by zapewnić bezpieczeństwo publiczności i uczestnikom meczu na stadionie w obrębie ogrodzenia stadionu.

Artykuł 9 – Grupa szybkiego reagowania

1. Organizator meczu musi zorganizować Grupę szybkiego reagowania, w której skład wchodzi:
 - 1.1. przedstawiciel działający z upoważnienia organizatora meczu (kierownik ds. bezpieczeństwa)
 - 1.2. przedstawiciel:
 - każdej służby publicznej biorącej udział w zabezpieczeniu
 - służb stewardów
 - właściciela stadionu
 - uczestniczących drużyn
 - 1.3. delegat meczowy PZPN
2. Organizator meczu musi przygotować miejsce na stadionie, gdzie Grupa szybkiego reagowania spotka się w przypadku zaistnienia poważnego zagrożenia.
3. Członkowie Grupy szybkiego reagowania muszą mieć ustalony krótki, zakodowany sygnał, który będzie wyemitowany przez system nagłaśniający w celu zebrania ich w umówionym miejscu. Sygnał ustalany jest przez delegata meczowego podczas spotkania organizacyjnego w dniu meczu (SPO).
4. Organizator meczu musi zapewnić swobodną komunikację pomiędzy członkami Grupy szybkiego reagowania przez radiotelefony / inne środki łączności.
5. W sprawach dotyczących Grupy szybkiego reagowania nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają inne przepisy PZPN, w szczególności Wytyczne dla Delegatów Meczowych PZPN oraz przepisy dotyczące spotkania organizacyjnego w dniu meczu (SPO).

Artykuł 10 – Rozdzielenie kibiców i strategia rozproszenia tłumu

1. W meczu, na którym kibice mają być rozdzieleni, strategia rozdzielania musi być ustalona przez organizatora meczu w połączeniu z dowódcą operacji Policji i kierownikiem ds. bezpieczeństwa. Jeśli to konieczne, strategia ta powinna zawierać rozdzielanie miejsc parkingowych dla grup kibiców. Wszelkie ustalenia dotyczące przedmiotowej strategii muszą zostać potwierdzone podczas spotkania organizacyjnego w dniu meczu.
2. Strategia rozejścia publiczności / rozproszenia tłumu po meczu musi także zostać omówiona na spotkaniu organizacyjnym w dniu meczu.

Artykuł 11 – Inspekcja stadionu

1. Organizator meczu musi zapewnić, że na stadionie przeprowadzona została inspekcja przez odpowiednie służby publiczne i, w przypadku organizacji imprezy masowej, zostało wydane zezwolenie na przeprowadzenie imprezy masowej.
2. Zezwolenie na przeprowadzenie imprezy masowej musi być wydane zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnego.

Artykuł 12 – Pomoc medyczna dla widzów

1. Liczba i kwalifikacje służb medycznych przeznaczonych dla publiczności muszą być zatwierdzone przez odpowiednie służby publiczne, co dotyczy również ilości karetek obecnych na stadionie podczas meczu.
2. Służby medyczne muszą być łatwo rozpoznawalne.
3. Służby medyczne powinny osiągnąć gotowość operacyjną najpóźniej na kwadrans przed udostępnieniem stadionu dla publiczności.

Artykuł 13 – Wyposażenie ratunkowe

1. Na stadionie muszą być zapewnione odpowiednie pomieszczenia i wyposażenie dla Policji, służb medycznych i straży pożarnej (zgodne z ich wymaganiami).

Rozdział 2: Bilety

Artykuł 14 – Sprzedaż biletów

1. Sprzedaż biletów musi być ściśle kontrolowana i odbywać się zgodnie z zasadami ustalonymi przez organizatora rozgrywek oraz zgodnie z przepisami ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych (jeżeli mecz piłki nożnej nosi znamiona imprezy masowej).

Artykuł 15 – Dystrybucja biletów

1. Kluby biorące udział w meczu muszą zapewnić, że bilety przekazane do ich dyspozycji (sprzedaży) są rozprowadzane jedynie wśród kibiców danego klubu.
2. Organizatorzy meczu oraz kluby, którym przekazano bilety są całkowicie odpowiedzialni, jeśli bilety znajdują się na czarnym rynku bądź w posiadaniu nieuprawnionych podmiotów.

Artykuł 16 – Posiadacze biletów

1. Organizator meczu oraz kluby przy dystrybucji biletów muszą zapewnić, że:
 - 1.1 bilety są przekazywane tylko pod warunkiem sporządzenia dokumentów dowodzących sprawdzenie tożsamości kibiców, którym zostały sprzedane bilety;
 - 1.2. firmy rozprowadzające bilety nie przekazują ich innym podmiotom, nad którymi organizator lub kluby nie mają kontroli;
3. organizator meczu zobowiązany jest prowadzić sprzedaż i dystrybucję biletów przy spełnieniu wymogów ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych (jeżeli mecz piłki nożnej nosi znamiona imprezy masowej) oraz innych przepisów organizatora rozgrywek.

Artykuł 17 – Strategia dystrybucji biletów

1. Organizator meczu, po konsultacji z Policją i odpowiednimi służbami musi zapewnić, że dystrybucja biletów uwzględni rozdzielanie grup kibiców (biorąc pod uwagę, iż w przypadku meczu na neutralnym terenie mamy do czynienia z trzema grupami kibiców)

2. W ramach rozdzielania grup kibiców, widzowie muszą być poinformowani:

2.1 na jakie sektory mogą nabywać bilety

2.2. że jeśli znajdą się na niewłaściwym sektorze, pośród kibiców drużyny przeciwnej, mogą być przemieszczeni do właściwego sektora lub usunięci ze stadionu, jeśli tak zdecyduje Policja.

3. Jeśli strategia dystrybucji biletów została uzgodniona z Policją i innymi służbami i jeśli bilety zostały rozprowadzone zgodnie z jej przepisami, żadne uwagi zmieniające tę strategię nie będą brane pod uwagę, chyba że rozdzielanie kibiców wymaga wycofania ze sprzedaży partii biletów.

Artykuł 18 – Czarny rynek i metody przeciwko fałszowaniu biletów

1. Organizator meczu powinien, jeśli to konieczne, omówić z Policją i innymi służbami, jakie działania należy podjąć przeciwko sprzedawaniu biletów przez osoby nieuprawnione pod stadionem, szczególnie mając na uwadze, że może to zagrozić rozdzielaniu grup kibiców.

2. Takie działania mogą obejmować limitowanie ilości biletów sprzedawanych jednej osobie.

3. Przy produkcji biletów muszą być użyte wszystkie najbardziej wyszukane metody przeciwko fałszowaniu biletów i cały personel klubu musi być z nimi zaznajomiony, aby ułatwić błyskawiczne rozpoznanie podrobionych biletów.

4. Jak tylko organizator meczu zorientuje się, że podrobione bilety znajdują się w obiegu musi skontaktować się z Policją i innymi służbami publicznymi, aby ustalić strategię rozwiązania tego problemu.

Artykuł 19 – Liczba i ceny biletów

1. Zainteresowane kluby muszą ustalić liczbę sprzedawanych biletów, chyba że regulaminy rozgrywek wskazują PZPN / Ekstraklasę SA jako odpowiedzialną za podjęcie takiej decyzji.

2. Nawet jeśli wydzielone miejsce na stadionie dla kibiców przyjezdnych składa się z większej liczby miejsc niż 5 % pojemności obiektu, wszystkie miejsca na tym sektorze powinny być udostępnione dla kibiców przyjezdnych.

3. Ceny biletów dla zorganizowanej grupy kibiców klubu drużyny gościa nie mogą być wyższe niż ceny biletów na sektory podobnej kategorii dla kibiców miejscowych.

Artykuł 20 – Oznaczenie biletów

1. Jeśli organizator rozprowadza więcej niż 10% ogólnej liczby biletów jednej ze stron (np. klubowi przyjezdnemu) musi oznaczyć nazwę tego klubu na awersie biletu w celu ułatwienia szybkiej identyfikacji i pomocy przy rozdzielaniu kibiców.

Artykuł 21 – Informacje na bilecie

1. Bilety muszą posiadać wszystkie informacje jakich może potrzebować ich posiadacz, tj. nazwę rozgrywek, nazwy uczestniczących drużyn, datę i godzinę rozpoczęcia meczu i czytelne oznaczenie miejsca (sektor, rząd, numer miejsca) oraz wyciąg z regulaminu stadionu, a jeśli zawody organizowane są w formie imprezy masowej – także wyciąg z przepisów ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych oraz regulaminu imprezy masowej.

Artykuł 22 – Informacja o meczu

1. Następujące informacje muszą być dostępne dla posiadaczy biletów i innych osób upoważnionych do przebywania na meczu:

1.1 regulamin stadionu opracowany w oparciu o ustawę o bezpieczeństwie imprez masowych (jeżeli mecz piłki nożnej nosi znamiona imprezy masowej);

1.2. mapa stadionu z rozmieszczeniem sektorów oraz planem wyjść ewakuacyjnych;

1.3. godzina udostępnienia stadionu dla publiczności.

Rozdział 3: Drużyna gości i kibice przyjezdni

Artykuł 23 – Bezpieczeństwo drużyny gości

1. Organizator meczu musi we współpracy z miejscową Policją zapewnić bezpieczeństwo drużynie przyjezdnej i przedstawicielom klubu na stadionie.

Artykuł 24 – Podróż kibiców przyjezdnych

1. Jeśli ze względów bezpieczeństwa przyjazd kibiców gości niósłby ze sobą zagrożenia, organizator i uczestniczące kluby muszą zrobić wszystko co możliwe by zapobiec wyjazdowi kibiców.

2. Jeśli spodziewanych jest więcej niż 500 kibiców udających się na mecz wyjazdowy, zaleca się, aby klub wyznaczył odpowiednią liczbę stewardów/przedstawicieli klubu, którzy będą towarzyszyć kibicom podczas ich podróży z i na mecz i współpracować ze służbami zabezpieczającymi spotkanie.

3. Zorganizowana grupa kibiców przyjezdnych musi stawić się w miejscu i o godzinie wyznaczonych przez organizatora meczu i/lub organizatora rozgrywek zgodnie z zasadami przyjmowania kibiców drużyny gości na zawodach podczas rozgrywek organizowanych przez PZPN i Ekstraklasę SA.

III. Wpuszczanie widzów na stadion

Artykuł 25 – Kontrola i ochrona stadionu

1. Organizator meczu musi zapewnić, że:
 - 1.1. stadion jest strzeżony przed wtargnięciem osób trzecich;
 - 1.2. przed wpuszczeniem widzów przeprowadzona będzie skuteczna kontrola, w celu niewpuszczenia nieuprawnionych osób i niedopuszczenia do wniesienia zakazanych przedmiotów i substancji.

Artykuł 26 – Rozdzielenie widzów

1. Jeśli sytuacja tego wymaga, rozdzielenie grup kibiców musi zacząć się jak najdalej od stadionu, żeby zapobiec przemieszaniu się grup kibiców w okolicach stadionu i przy bramkach wejściowych.
2. Dla różnych grup kibiców muszą być zapewnione osobne parkingi dla samochodów i autobusów, najlepiej z różnych stron stadionu i jak najbliżej właściwych sektorów.

Artykuł 27 – Informacja dla widzów

1. Organizator meczu musi zapewnić, że widzowie są poinformowani przed meczem o wszystkich zakazach i kontrolach obowiązujących na stadionie.
2. Organizator meczu musi przypomnieć widzom o zakazie wnoszenia zabronionych przedmiotów i substancji, o konieczności sportowego i odpowiednio powściągliwego zachowania i o potencjalnych poważnych konsekwencjach złamania tych reguł – włącznie z możliwą dyskwalifikacją ich drużyny w rozgrywkach.

Artykuł 28 – Obecność stewardów i innych służb

1. Stewardzi, służby medyczne i straż pożarna muszą znajdować się na swoich wyznaczonych stanowiskach zanim stadion zostanie otwarty dla publiczności.

Artykuł 29 – Udostępnienie stadionu dla publiczności

1. Organizator meczu razem z dowódcą operacji Policji oraz kierownikiem ds. bezpieczeństwa decydują, o której godzinie stadion zostanie udostępniony dla widzów, biorąc pod uwagę poniższe kryteria:
 - 1.1. przewidywana liczbę widzów;
 - 1.2. oczekiwany czas przyjazdu różnych grup kibiców;
 - 1.3. rozrywka dla widzów na stadionie (rozrywki na placu gry, stoiska wokół stadionu)
 - 1.4. miejsce dostępne poza stadionem;
 - 1.5. możliwe rozrywki dla kibiców poza stadionem;
 - 1.6. strategia rozdzielenia kibiców poza stadionem.

Artykuł 30 – Oznakowanie sektorów

1. Jeśli system biletów jest oparty na przyporządkowaniu kolorów odpowiednim sektorom, odpowiednie oznakowanie musi być umieszczone na wszystkich znakach kierujących widzów na sektory stadionu.

Artykuł 31 – Ochrona imprezy

1. Kołowrotki, bramy i wejścia/wyjścia na stadion muszą być sprawne i obsługiwane przez odpowiednio przeszkolony personel.

2. Odpowiednia liczba stewardów musi być dostępna przy wszystkich wejściach do stadionu, przy kołowrotkach oraz w całym wnętrzu stadionu, rozmieszczona na podstawie planu zabezpieczenia imprezy.

3. Odpowiednia liczba stewardów musi być obecna na stadionie, żeby zapewnić, że widzowie będą obsługiwani bez opóźnień i nieporozumień.

4. Wszyscy stewardzi muszą być należycie oznakowani i zaznajomieni z planem stadionu i z jego procedurami bezpieczeństwa i ewakuacji.

Artykuł 32 – Kontrola i przeglądanie zawartości odzieży i bagaży widzów

1. Widzowie będą kontrolowani wstępnie przez stewardów na wysokości zewnętrznego ogrodzenia jeśli takie istnieje, bądź przez zewnętrzny kordon stworzony przez stewardów. Kontrola ta ma zapewnić, że jedynie posiadacze biletów dostaną się w strefę kołowrotków oraz dokonać pierwszego przeglądu zawartości odzieży i bagaży pod kątem wnoszenia niedozwolonych przedmiotów i substancji na stadion.

2. Ostatnia kontrola i przeglądanie zawartości odzieży i bagaży musi być przeprowadzona przez stewardów żeby zapewnić, że:

2.1. widzowie wchodzą na odpowiednią część stadionu;

2.2. widzowie nie wnoszą jakichkolwiek przedmiotów, które mogłyby zostać użyte w aktach przemocy, alkoholu oraz jakichkolwiek środków pirotechnicznych zabronionych przez prawo powszechne;

2.3. nie dopuszczono do wejścia znanych bądź potencjalnych osób sprawiających kłopoty, a także osób będących pod wpływem alkoholu bądź narkotyków.

3. Przeglądanie zawartości odzieży i bagaży oraz kontrola widzów musi odbywać się sprawnie, żeby zapewnić, że dana osoba nie jest przeszukiwana więcej niż raz w jednym etapie oraz że przeszukiwania nie powodują opóźnień i nie prowadzą do wzrostu niepotrzebnego napięcia wśród kibiców.

4. Każdy widz ma być przeszukany przez stewardów tej samej płci co on sam.

Artykuł 33 – Usunięcie albo odmowa wejścia

1. Organizator meczu ma prawo usunąć ze stadionu lub odmówić wejścia osobom naruszającym regulamin stadionu lub regulamin imprezy / imprezy masowej.

IV. Kontrola widzów na stadionie

Artykuł 34 – Obecność służb

1. Stewardzi, służby medyczne oraz straż pożarna, a także spiker zawodów muszą znajdować się na swoich wyznaczonych stanowiskach (zgodnie z zaleceniami dowódcy operacji Policji lub kierownika ds. bezpieczeństwa) poprzez cały czas, kiedy publiczność jest na stadionie, aż do momentu całkowitego opuszczenia obiektu.

Artykuł 35 – Sprzedaż napojów

1. Organizator meczu musi zapewnić, że:
 - 1.1. na stadionie oraz należących do niego terenach ewentualna sprzedaż / podawanie alkoholu będzie odbywała się zgodnie z obowiązującym prawem powszechnym.
 - 1.2. wszystkie napoje są sprzedawane / podawane w otwartych opakowaniach papierowych bądź plastikowych, które nie mogą być użyte w niebezpieczny sposób.

Artykuł 36 – Ograniczenie przemieszczania się widzów

1. Organizator meczu musi przedsięwziąć środki, żeby zapewnić, że widzowie nie mogą przemieszczać się z jednego sektora na inny.
2. Jeśli konieczne jest przebywanie więcej niż jednej grupy widzów na jednej trybunie, należy podjąć środki co do ich rozdzielania, tj. instalację nieprzekraczalnej bariery bądź ogrodzenia pilnowanego przez stewardów lub stworzenie strefy buforowej, w której nie będą zasiadać widzowie, a jedynie członkowie służb.

Artykuł 37 – Przejścia publiczne

1. Organizator meczu musi zapewnić ze wszystkie przejścia, korytarze, schody, bramy i wyjścia ewakuacyjne są pozbawione przeszkód czy obecności osób, które mogłyby utrudnić przepływ ludzi.

Artykuł 38 – Drzwi i bramy

1. Organizator meczu musi podjąć środki, aby:
 - 1.1. wszystkie wyjściowe bramy i drzwi na stadionie oraz wszystkie furtki prowadzące od sektorów widowni na pole gry pozostawały otwarte podczas pobytu widzów na stadionie.
 - 1.2. przy wszystkich bramach, drzwiach i furtkach znajdował się przez cały czas wyznaczony do tego steward, który będzie pilnował drożności przejść oraz nadzorował natychmiastową ewakuację.
 - 1.3. jakiegokolwiek z tych drzwi, bram i furtek pod jakimkolwiek pozorem nie mogą być zamknięte na klucz.

1.4. jeżeli jest to fizycznie możliwe (np. brak nadmiernej różnicy poziomów) plany ewakuacji dolnych trybun muszą przewidywać ewakuowanie kibiców z tych miejsc także na płytę boiska.

Artykuł 39 – Zabezpieczenie pola gry i ochrona oficjeli meczowych

1. Organizator meczu musi zapewnić bezpieczeństwo piłkarzy, sędziów i innych osób przeciwko wtargnięciu widzów na pole gry. Może to być osiągnięte poprzez użycie następujących środków, zależnie od indywidualnych okoliczności:

- 1.1. obecność stewardów w pobliżu pola gry,
- 1.2. fosy o odpowiedniej szerokości i głębokości,
- 1.3. ustawienie pierwszego rzędu krzesełek na odpowiedniej wysokości nad polem gry, co uczyni wtargnięcie niemożliwym,
- 1.4. nieprzekraczalna bariera lub płot, który może być zainstalowany na stałe, bądź zdejmowany, gdy jego użycie nie wydaje się konieczne.

2. Którakolwiek z metod zostanie użyta, musi zawierać możliwość ucieczki publiczności na pole gry, chyba że istnieje ważna opinia władz publicznych, że inne drogi ewakuacji z trybuny umożliwiają swobodną ewakuację widzów.

3. Rodzaj zabezpieczenia przeciwko wtargnięciu musi być zatwierdzony przez władze publiczne i nie może stanowić zagrożenia dla widzów w przypadku paniki lub sytuacji kryzysowej.

4. Co do zasady, stewardzi nie powinni wkraczać na pole gry w celu sprowadzenia sędziów zawodów do szatni, a powinni oni oczekiwać na sędziów poza polem gry. Odstępstwa od tej zasady są jednak możliwe na wniosek delegata meczowego lub samych sędziów.

Artykuł 40 – System monitoringu wizyjnego

1. System monitoringu wizyjnego na stadionie musi służyć do obserwacji widzów, wszystkich wejść na stadion oraz całego terenu stadionu.

2. System monitoringu wizyjnego musi być zarządzany i kontrolowany ze Stanowiska dowodzenia przez odpowiednio wykwalifikowane osoby.

Artykuł 41 – Korzystanie z dużych ekranów

1. Organizator meczu w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać na dużym ekranie na stadionie powtórek zawierających kontrowersyjne sytuacje meczowe.

2. Organizator meczu w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać jakichkolwiek materiałów filmowych mogących podburzyć publiczność lub sprzecznych z zasadami fair-play.

Artykuł 42 – System nagłośnienia, spikerzy i ogłoszenia

1. System nagłośnienia musi być słyszalny zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz stadionu i przewyższać hałas publiczności, nawet w przypadku znacznego wzrostu tego hałasu.
2. Ogłoszenia podawane przez system nagłośnienia muszą mieć absolutnie neutralny charakter. System nagłośnienia nie może być użyty:
 - 2.1. do rozpowszechniania treści politycznych
 - 2.2. do kibicowania jakiegokolwiek drużynie
 - 2.3. do jakiegokolwiek formy dyskryminacji drużyny przyjezdnej.

Artykuł 43 – Akcje polityczne

1. Wygłaszanie lub promowanie treści politycznych przy pomocy jakichkolwiek środków lub podejmowanie jakichkolwiek akcji politycznych na stadionie lub w najbliższym otoczeniu stadionu jest ściśle zabronione przed, w trakcie i po meczu.

Artykuł 44 – Prowokowanie i rasizm

1. Organizator meczu, razem z dowódcą operacji Policji lub kierownikiem ds. bezpieczeństwa, musi zapobiec jakimkolwiek akcjom widzów o charakterze prowokacyjnym na stadionie i w jego bezpośrednim otoczeniu (nieakceptowane prowokowanie piłkarzy lub kibiców drużyny przyjezdnej poprzez zaczepki słowne, zachowania rasistowskie, prowokacyjne flagi lub transparenty itp.)
2. W wypadku zaistnienia ww. sytuacji organizator meczu, dowódca operacji Policji lub kierownik ds. bezpieczeństwa muszą interweniować poprzez system nagłośnienia lub usunąć obraźliwe treści.
3. Stewardzi muszą zwracać uwagę Policji na wszystkie poważne zakłócenia porządku, żeby kibice zakłócający porządek zostali usunięci ze stadionu, jeśli tak zdecyduje Policja.
4. Organizator meczu i uczestniczące kluby muszą wcielić w życie 10 punktowy plan UEFA dot. rasizmu (patrz aneks nr 1).

Artykuł 45 - Przetrzymanie kibiców na stadionie

1. Jeśli kierownik ds. bezpieczeństwa zdecyduje, że ze względów bezpieczeństwa grupa kibiców powinna być przetrzymana na stadionie na czas opuszczenia go przez resztę kibiców, należy przestrzegać następujących zasad:
 - 1.1. decyzja o przetrzymaniu kibiców musi być ogłoszona przez system nagłośnienia / spikera
 - 1.2. ogłoszenie musi być powtórzone przed zakończeniem meczu
 - 1.3. organizator meczu musi zapewnić, że podczas przetrzymania kibice mają dostęp do urządzeń sanitarnych i stoisk z napojami i wyżywieniem
 - 1.4. jeśli to możliwe, przetrzymanym kibicom powinno się zająć czas (muzyka, ekran video), żeby okres zatrzymania przebiegł im szybko i spokojnie
 - 1.5. kibice muszą być informowani regularnie jak długo mają czekać na pozwolenie na opuszczenie stadionu.

Artykuł 46 – Prowadzenie prac budowlanych lub remontowych

1. W trakcie trwania meczu na stadionie zabronione jest prowadzenie jakichkolwiek prac budowlanych lub remontowych. Wszelkie tego typu prace muszą zostać przerwane najpóźniej w momencie udostępnienia stadionu dla publiczności, a mogą zostać wznowione dopiero po opuszczeniu stadionu przez publiczność oraz uczestników zawodów.

Artykuł 47– Wykonanie decyzji administracyjnych

1. W przypadku podjęcia decyzji administracyjnej o przerwaniu i zakończeniu imprezy / imprezy masowej z powodu zagrożenia bezpieczeństwa i porządku publicznego, sędzia podejmuje równoległą decyzję o zakończeniu zawodów przed upływem regulaminowego czasu gry na podstawie art. 5 Przepisów gry w piłkę nożną, a zawody nie mogą być kontynuowane. W takim przypadku delegat meczowy wydaje stosowne oświadczenie, a właściwa komórka podmiotu zarządzającego rozgrywkami podejmuje decyzję w zakresie weryfikacji wyniku zawodów.

Artykuł 48 – Odpowiedzialność dyscyplinarna

1. Naruszenie przepisów niniejszego Regulaminu stanowi podstawę wszczęcia postępowania dyscyplinarnego.

Aneks nr 1: 10-punktowy plan UEFA dotyczący rasizmu

Do obowiązków organizatora meczu należy:

1. Wydać oświadczenie mówiące, że rasizm oraz jakakolwiek inna forma dyskryminacji nie będzie tolerowana, podkreślając akcje jakie będą podejmowane wobec tych, którzy wnoszą hasła rasistowskie. Oświadczenie powinno być wydrukowane we wszystkich programach meczowych i rozpowszechnione na stadionie
2. Wygłaszać w trakcie meczu ogłoszenia potępiające hasła rasistowskie
3. Warunkiem dla zakupujących karnety ma być oświadczenie, że nie biorą udziału w akcjach o charakterze rasistowskim.
4. Podjąć środki przeciwko rozpowszechnianiu treści rasistowskich na stadionie i w jego okolicach.
5. Wyciągnąć konsekwencje dyscyplinarne wobec graczy, którzy dopuszczają się zachowania rasistowskiego, niezależnie od postępowania dyscyplinarnego wszczętego przez odpowiednie organy organizatora rozgrywek.
6. Skontaktować się z innymi klubami w celu zapewnienia, że są zaznajomieni z polityką dotyczącą rasizmu

7. Wprowadzić strategię dla służb ochrony, stewardów i Policji w zakresie postępowania wobec zachowania rasistowskiego
8. Usunąć wszystkie rasistowskie graffiti ze stadionu
9. Wprowadzić politykę równych szans wobec zatrudnienia
10. Współpracować ze wszystkimi grupami i agencjami, jak związek piłkarzy, kibice, szkoły, organizacje charytatywne, kluby młodzieżowe, sponsorzy, miejscowe firmy, Policja i inne organizacje w celu wypracowania programów informujących o kampanii przeciwko rasizmowi i dyskryminacji.