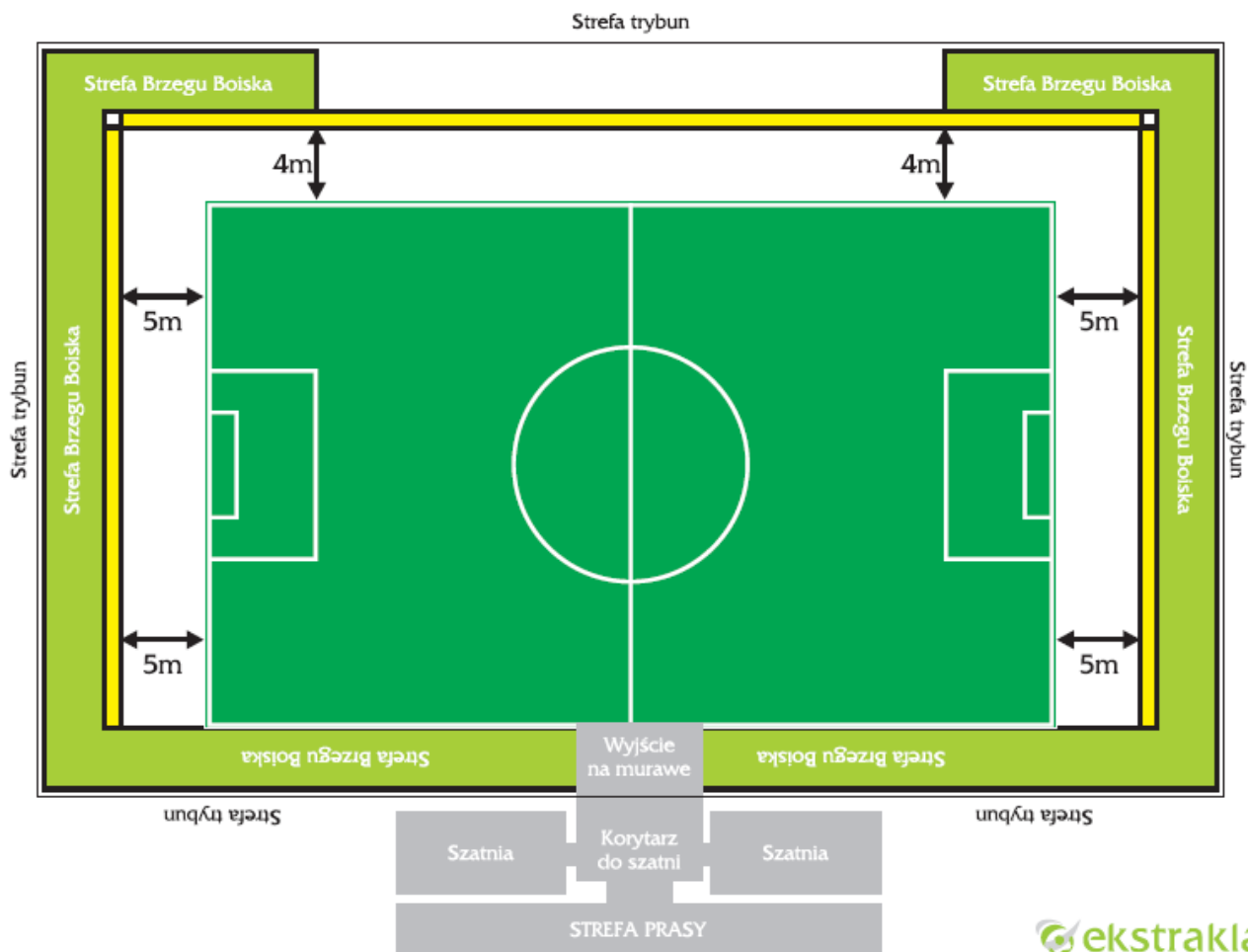


Standardowe zasady regulujące pracę mediów na stadionach podczas rozgrywek o mistrzostwo Ekstraklasy

I. DOKŁADNE OKREŚLENIE STREF NA STADIONIE

Do stref przeznaczonych dla mediów zalicza się wszystkie zdefiniowane poniżej obszary, w których media mogą wykonywać swoją pracę podczas meczów o mistrzostwo Ekstraklasy.



1. Strefa trybun

1.1. Dostęp Producenta Sygnału TV (zwanego dalej PS TV) do strefy trybun ogranicza się do stanowisk, przeznaczonych do prawidłowej produkcji sygnału. Pracownicy techniczni PS TV nie opuszczają trybun podczas trwania nagrania na żywo i nie są zwolnieni z noszenia znaczników.

1.2 Co do zasady nie zezwala się na filmowanie z trybun w innych miejscach niż przeznaczonych do produkcji sygnału.

1.3 Jakiegokolwiek odstępstwo od tej zasady wymaga pisemnej zgody Ekstraklasy SA.

2. Strefa Brzegu Boiska

2.1. Brzeg Boiska to strefa znajdująca się wokół boiska, pomijając Wejście na Murawę i samo boisko (pole gry).

2.2. Podczas meczu dostęp do strefy Brzegu Boiska znajduje się pod kontrolą Klubu, w porozumieniu z Delegatem ds. Bezpieczeństwa PZPN na zasadach ustalonych przez Ekstraklasę SA.

2.3. Podczas trwania imprezy w strefie Brzegu Boiska mogą przebywać jedynie przedstawiciele: PS TV, Posiadający Prawa i Nie Posiadający Praw, którzy otrzymali uprzednio zgodę od Ekstraklasy SA i/lub Klubu na podstawie właściwych akredytacji, fotoreporterzy oraz przedstawiciele organizatorów i uczestników meczu Ekstraklasy albo Klubów (delegaci ds. bezpieczeństwa, sędziowie, chłopcy od podawania piłek, obsługa medyczna, ekipy techniczne i piłkarze Klubowi, służby porządkowe lub służby informacyjne Klubu odpowiedzialne za dany obszar).

2.4. Wszystkie osoby za wyjątkiem sędziów, zawodników oraz Delegata ds. Bezpieczeństwa muszą nosić odpowiednie znaczki - kamizelki identyfikacyjne (dokładny opis w rozdziale VII). Bez znaczków mogą wyłącznie poruszać się: oficjele – między innymi wręczający nagrody, reporterzy TV pracujący na wizji – jednak z innym oznakowaniem np. identyfikatorem w widocznym miejscu.

2.5. Inne osoby nie są upoważnione do przebywania w strefie Brzegu Boiska.

2.6. Wyłączne prawo do filmowania Pola Gry ma PS TV, a także Kluby/uczestnicy meczu na własne potrzeby szkoleniowe.

2.7. Pozostałe media Posiadające Prawa i Nie Posiadające Praw mają zakaz filmowania Pola Gry i przy odbiorze akredytacji są zobowiązane do podpisania „Oświadczenia/ zobowiązania do zaniechania”, zgodnego z poniższym wzorem:

standardowy wzór „Oświadczenia/zobowiązania do zaniechania”

_____, dnia _____

Oświadczenie / zobowiązanie do zaniechania

Ja niżej podpisany, pracujący/świadczący usługi dlaoświadczam, że podczas wykonywania obowiązków służbowych/pracowniczych, a związanych z obsługą dziennikarską spotkań piłkarskich odbywanych w ramach rozgrywek piłkarskiej Ekstraklasy, w sezonie 2010/2011.

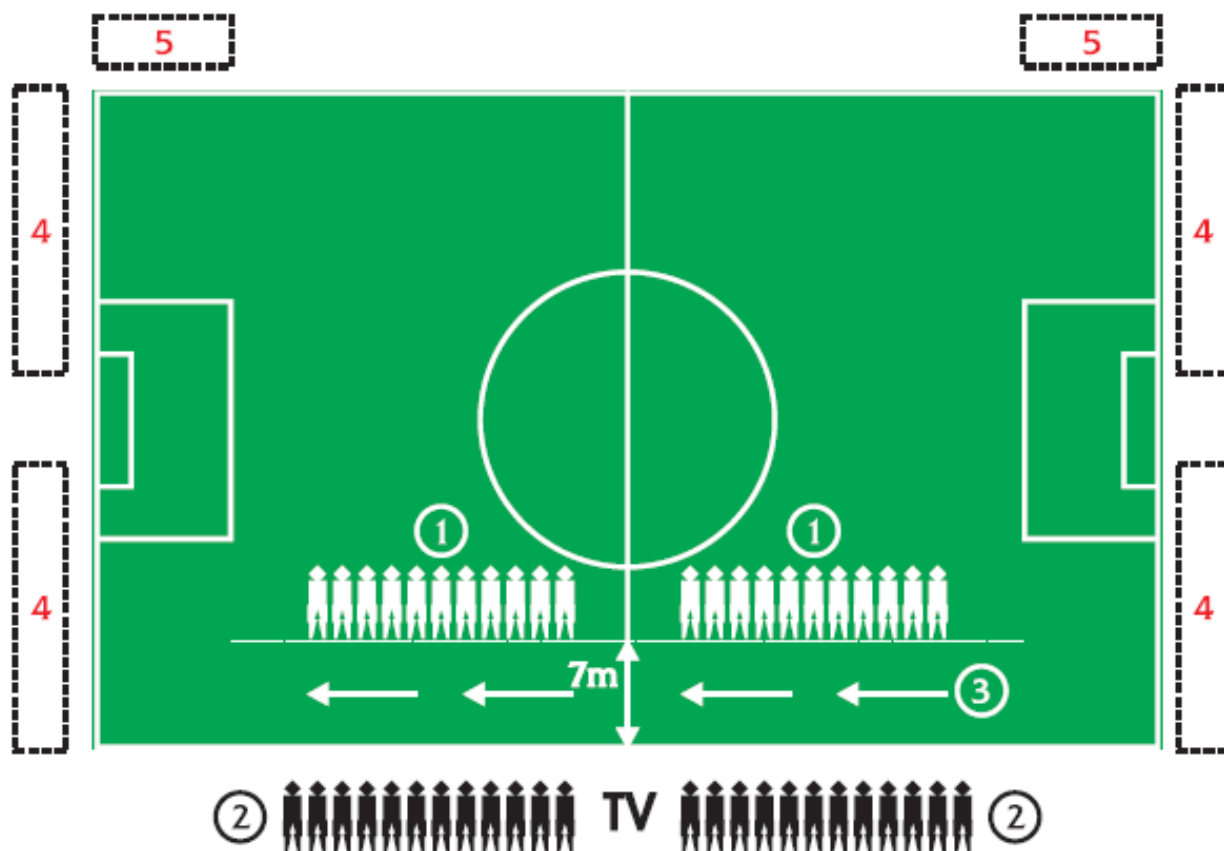
- 1. nie będę dokonywał jakiegokolwiek rejestracji obrazu lub dźwięku, odwzorowującej przebieg spotkania w zakresie Pola Gry (płyty boiska),*
- 2. utrwalony, w jakiegokolwiek postaci, materiał dziennikarski ograniczony będzie wyłącznie do obrazu trybun, miejsc przed stadionem lub jego pomieszczeń, wywiadów z zawodnikami, trenerami, sędziami, bądź innymi osobami uczestniczącymi w przebiegu spotkania.*

Jednocześnie oświadczam, że zobowiązuję się do zapewnienia aby obowiązki wynikające z niniejszego oświadczenia były także przestrzegane przez osoby towarzyszące (np. członków ekipy technicznej, operatorów kamer, itp.).

Podpis.....

2.8. W szczególnych okolicznościach Media Audiowizualne Posiadające Prawa i Nie Posiadające Praw mogą otrzymać upoważnienie na pokazywanie Pola Gry, o ile otrzymają uprzednio zgodę od Ekstraklasy SA (rozdział IV. „Zasady Składania Wniosków o Pozwolenie na Filmowanie Pola Gry”).

2.9. Ustala się następujące miejsca pracy dla fotoreporterów i ekip TV w strefie Brzegu Boiska przed oraz w trakcie meczu.



1. Ustawienie zespołów przed meczem
 2. Ustawienie ekip TV i fotoreporterów przed meczem
 3. Pracownicy Producenta Sygnału TV przed meczem (prezentacja zespołów oraz losowanie)
 4. Strefa pracy fotoreporterów i ekip TV (Posiadający Prawa i Nie Posiadający Praw) podczas meczu - standard
 5. Strefa pracy fotoreporterów i ekip TV podczas meczu - opcja do dyspozycji Klubu*
- * Klub ma prawo rozszerzyć strefę pracy fotoreporterów i ekip TV przy odpowiedniej Infrastrukturze (fotoreporterzy i pracownicy TV nie mogą zasłaniać widowni przebiegu zawodów i/lub materiałów reklamowych)
WAŻNE: fotoreporterzy oraz przedstawiciele TV nie mogą w żadnym wypadku i w żadnym momencie wchodzić na boisko zarówno przed, w trakcie i po meczu.

3. Strefa Szatni

Strefa Szatni obejmuje:

- a. Wejście na Murawę (3.1)
- b. Tunele i korytarze wiodące do szatni (3.2)
- c. Szatnię (3.2)
- d. Stanowisko „Flash” Interview (3.4)

Jest ona zarezerwowana dla dziennikarzy i obsługi technicznej PS TV, która ma prawo do wstępu do tej strefy podczas trwania nagrania na żywo, i otrzymała to prawo od Ekstraklasy SA.

Dodatkowo prawo przeprowadzania wywiadów w tej strefie (wyłącznie w obrębie Stanowisk „Flash” Interview) posiadają Posiadający Prawa na zasadach opisanych w rozdziale III. „Zarządzanie Wywiadami”).

Prawo to - za uprzednią zgodą Ekstraklasy SA - mogą otrzymać Wyznaczone Strony Trzecie i Uprawnieni Nie Posiadający Praw, z tym że ci ostatni tylko na czas poza imprezą, czyli na 45 minut przed rozpoczęciem meczu (RM-45') i 20 minut po zakończeniu meczu (KM+20').

3.1. Wejście na Murawę

3.1.1. Wejście na murawę to obszar mieszczący się przy Brzegu Boiska, bezpośrednio za wyjściem z Tunelu i Korytarzy z Szatni (zob. schemat). Organizator zawodów jest zobowiązany do wyznaczenia powyższej strefy tak aby umożliwić w niezakłócony sposób prace PS TV.

3.1.2. Jakikolwiek osoby mogące zakłócić filmowanie wejścia zawodników na murawę muszą być usunięte ze strefy Wejścia na Murawę.

3.1.3 Strefa Wejścia na Murawę zarezerwowana jest dla PS TV. Żaden inny Posiadający Prawa a także Media Klubowe nie mają dostępu do tej strefy w tym konkretnym momencie.

3.1.4. Nadawca meczu na żywo mogą przeprowadzać wywiady z trenerami i/lub piłkarzami z każdej z drużyn na warunkach, określonych w rozdziale III. „Zarządzanie Wywiadami”.

3.2. Tunel i Korytarz do Szatni

3.2.1. Tunel i Korytarz do szatni należą do strefy wyjścia na Murawę od strony szatni.

3.2.2. 5 (pięć) minut przed rozpoczęciem meczu (RM-5') Sędziowie i 22 piłkarzy, którzy rozpoczynają mecz (każdemu z nich może ewentualnie towarzyszyć dziecko) oraz ewentualnie Delegat ds. Bezpieczeństwa PZPN ustawiają się w tunelu i w Korytarzu od szatni, tuż przed Wyjściem na Murawę. Obsługa techniczna i oficjalni przedstawiciele Klubów muszą znaleźć się na ławce rezerwowej przed RM-5'. W przeciwnym razie, zanim udadzą się na ławkę, będą musieli zaczekać na rzeczywiste wejście na boisko piłkarzy i sędziów.

3.3. Szatnie

3.3.1. Klub może zezwolić na dostęp do Szatni.

3.3.2. Jeśli Klub zezwala na wejście do swojej Szatni, musi obowiązkowo przydzielić pierwszeństwo PS TV w wyznaczonym okresie trwania transmisji na żywo. Przedstawiciele PS TV nie może być więcej, niż trzy osoby jednocześnie (operator kamery, dziennikarz, technik).

3.3.3. Warunki przeprowadzania wywiadów w Szatniach określone zostały w rozdziale III. „Zarządzanie Wywiadami”.

3.4. Stanowiska „Flash” Interview

3.4.1. Miejsca w korytarzu i na boisku przeznaczone są na błyskawiczne wywiady („Flash” Interview), przeprowadzane na warunkach opisanych w rozdziale III. „Zarządzanie Wywiadami”, ustalonych przez Ekstraklasę SA.

3.4.2. Miejsca te znajdują się przed ściankami sponsorskimi których wzór określa załącznik nr 4 do regulaminu rozgrywek o mistrzostwo Ekstraklasy.

3.4.3. Stanowiska „Flash” Interview przeznaczone dla Nadawcy na żywo znajdują się w Strefie Wyjścia Na Murawę, pomiędzy linią boczną a wejściem do tunelu prowadzącego do szatni oraz/lub w Strefie Tunelu i Korytarza od Szatni.

3.4.4. Stanowiska „Flash” Interview przeznaczone dla Posiadających Prawa znajdują się w Strefie Brzegu Boiska i/lub w Strefie Tunelu i Korytarza od Szatni.

3.4.5 W trakcie zawodów ścianki sponsorskie w strefie Wyjścia na Murawę i strefie Brzegu Boiska muszą być ustawione tak by nie zasłaniać widowni przebiegu zawodów.

4. Strefa dla Prasy

Zgodnie z wymogami licencyjnymi dla Klubów Ekstraklasy do obowiązków Klubu należy oddanie do dyspozycji mediów przy okazji każdego meczu:

- Trybuna dla Prasy (4.1);
- Pomieszczenia robocze dla Dziennikarzy, wyposażonego w stanowiska do pracy z dostępem do Internetu (modem lub Wi-Fi), gniazdkami elektrycznymi (4.2);
- Sali do Konferencji Prasowych. (Sala do Konferencji Prasowych i Pomieszczenie robocze dla Dziennikarzy) (4.3);
- Strefy Mieszanej (4.4)

4.1. Trybuna dla Prasy

4.1.1. Klub zobowiązany jest posiadać Trybunę dla Prasy.

4.1.2. Trybuna dla Prasy powinna być wyposażona w co najmniej 30 miejsc siedzących wyposażonych w wystarczająco duże blaty, na których można pomieścić komputer typu laptop, notatnik; zasilanie elektryczne i podłączenia z dostępem do Internetu (modem lub Wi-Fi) przy każdym ze stanowisk .

4.1.3. Trybuna Prasowa powinna znajdować się w centralnym miejscu głównej trybuny, w której mieszczą się szatnie zawodników i pomieszczenia dla przedstawicieli środków przekazu. Trybuna dla Prasy powinna umożliwiać łatwy dostęp do innych pomieszczeń dla przedstawicieli mediów, takich ja Pomieszczenie robocze dla Dziennikarzy i Sala do Konferencji Prasowych.

4.1.4. Dostęp do Trybuny dla Prasy znajduje się pod nadzorem Klubu, który może wydać zezwolenie na wstęp do tej strefy na podstawie właściwego wniosku akredytacyjnego. Ekstraklasa SA może wprowadzić odrębne regulacje w tym zakresie.

4.1.5. Poza akredytowanymi dziennikarzami na trybunie prasowej mogą przebywać jedynie technicy PS TV i technicy Posiadających Prawa. Dodatkowo na Trybunie dla Prasy mogą przebywać przedstawiciele oficjalnych Mediów Klubowych i Ekstraklasy SA.

4.2. Sala do Konferencji Prasowych

4.2.1. Sale przeznaczone do Konferencji Prasowych powinny być odizolowane od zakłóceń dźwięku (komentarze telewizyjne, radiowe, spiker). Zaleca się aby sale te nie znajdowały się obok salonów dla VIP-ów.

4.2.2. Sala do Konferencji Prasowych musi znajdować się jak najbliżej Strefy Szatni i być dostępna dla upoważnionych mediów, bez konieczności przechodzenia do niej przez Strefę Szatni.

4.2.3. Sala do Konferencji Prasowych powinna być wyposażona w:

- minimalną liczbą 30 miejsc siedzących
- system nagłośnienia z podłączeniami (wejściami audio) dla mediów
- dwie położone naprzeciw siebie platformy: jedna platforma przeznaczona jest dla osób udzielających wywiadu (3m długości na 1m szerokości minimum), stoi na niej stół i krzesła dla uczestników konferencji, a na stole – mikrofony; druga platforma przeznaczona jest dla kamer (3m długości na 1m szerokości minimum), zamontowanych do filmowania materiału z konferencji prasowej. W trakcie rozgrywek Ekstraklasy, środkowe miejsce na platformie przeznaczonej dla kamer powinno być zarezerwowane dla PS TV i/lub Nadawcy na żywo.

4.2.4. W dniu meczu, wstęp do sali konferencyjnej jest zarezerwowany wyłącznie dla osób upoważnionych na podstawie stosownych akredytacji.

4.2.5. Konferencje Prasowe w trakcie rozgrywek Ekstraklasy odbywają się wyłącznie na tle ścianek sponsorskich których wzór określa załącznik nr 4 do regulaminu rozgrywek o mistrzostwo Ekstraklasy.

4.3. Pomieszczenie robocze dla Dziennikarzy

4.3.1. Pomieszczenie robocze dla Dziennikarzy na co najmniej 30 osób powinno być wyposażone w stanowiska z pulpitami, źródła zasilania, gniazdka z dostępem do Internetu (modem lub Wi-Fi) (połączenia mogą być opłacane przez środki przekazu).

4.3.2. O ile nie przewidziano oddzielnych pomieszczeń, Pomieszczenie robocze dla Dziennikarzy powinno być też dostępne dla akredytowanych fotoreporterów.

4.3.3. W bliskiej odległości od Pomieszczenia roboczego dla Dziennikarzy powinny znajdować się toalety dla obu płci.

4.4. Strefa Mieszana

4.4.1. Po zakończeniu meczu wszystkie upoważnione media mogą przeprowadzać wywiady z uczestnikami meczu w Strefie Mieszanej.

4.4.2. Dostęp do Strefy Mieszanej od Trybuny dla Prasy, Pomieszczenia dla Prasy i Sali do konferencji Prasowych nie może prowadzić przez strefę szatni.

4.4.3. Strefa Mieszana powinna znajdować się pomiędzy wyjściem z szatni obydwu drużyn a miejscem gdzie stoją zaparkowane autokary Klubowe.

4.4.4. Wszyscy zawodnicy obydwu zespołów, zanim dotrą do autokaru lub innego środka transportu, muszą przed opuszczeniem stadionu przejść przez Strefę Mieszaną, aczkolwiek bez obowiązku udzielania wywiadów (zobacz rozdział III. „ Zarządzanie wywiadami”).

4.4.5 W Strefie Mieszanej Klub gospodarzy musi zapewnić środki potrzebne do oddzielenia mediów od piłkarzy. Klub gospodarzy musi zadbać też, by piłkarze i trenerzy obydwu drużyn mogli przejść przez tę strefę bez przeszkód.

5. Strefy Produkcji Audiowizualnej

5.1. Miejsce dla wozów transmisyjnych

5.1.1. Miejsce dla wozów transmisyjnych jest wyznaczane na początku sezonu dla każdego stadionu odrębnie, po dokumentacji technicznej przeprowadzonej przez odpowiednio wykwalifikowanych pracowników PS TV z każdym Klubem i zatwierdzone przez obydwie strony. Każda zmiana lokalizacji tego miejsca wymaga odrębnego porozumienia PS TV i Klubu.

5.1.2. Miejsce to musi spełniać następujące kryteria:

- Rozmiary: co najmniej 20x12m, na gruncie utwardzonym, płaskim i stabilnym (mogącym wytrzymać ponad 40 ton; umożliwiającym wjazd i wyjazd wozu transmisyjnego o wadze 32 tony);
- Nadawanie: w bezpośrednim sąsiedztwie miejsca dla wozów transmisyjnych należy zarezerwować miejsce dla pojazdów łączności satelitarnej. Obszar ten powinien posiadać zasilanie elektryczne z tego samego źródła co stanowisko wozów transmisyjnych. Strefa, o której mowa, musi być odsłonięta i umieszczona tak by nic nie zasłaniało jej południowego, południowo-zachodniego horyzontu (ze względu na jakość transmisji);
- Oświetlenie: należy przewidzieć dobre oświetlenie elektryczne strefy operacyjnej;
- Dostęp: dojazd do miejsca dla wozów transmisyjnych od drogi musi pozwolić na manewry pojazdom o dużej kubaturze (Tiry);
- Położenie: powinno znajdować się nie dalej niż 100 m od trybuny, z której kręcone są podstawowe zdjęcia i być wolne co najmniej 24 godzin przed każdym meczem;
- Bezpieczeństwo: musi być strzeżone przez pracowników służb porządkowych wyznaczonych przez Klub od momentu przyjazdu pierwszego samochodu do odjazdu ostatniego; wstęp dla publiczności jest wzbroniony;
- Inne pojazdy: Klub zobowiązany jest do zapewnienia miejsca dla trzech samochodów technicznych oraz jednego busa przewożącego pracowników PS TV – w miarę możliwości w pobliżu wozu transmisyjnego (łącznie miejsca dla co najmniej czterech samochodów). Numery rejestracyjne wszystkich samochodów uprawnionych do przebywania w miejscu dla wozów transmisyjnych muszą być podane Klubowi w terminie: w przypadku rozgrywania zawodów w piątek, wtorek, środę lub czwartek - nie później niż 24 godziny przed zawodami; w przypadku meczów rozgrywanych w sobotę lub niedzielę - w piątek poprzedzający mecz do godz. 12.00. W przypadku meczów rozgrywanych w poniedziałek – wyjątkowo – w dniu meczu do godziny 11.00.
- Okablowanie: przeprowadzone pomiędzy miejscem dla wozów transmisyjnych a boiskiem i

- trybunami kable muszą być optymalnie zabezpieczone.
- Zasilanie: BM 3x100A; przyłącza 5x125A i 5x63A

5.1.3. Przedstawiciel PS TV każdorazowo nie później niż 24 godziny przed zawodami poinformuje Klub o szacunkowym terminie przyjazdu wozów transmisyjnych na stadion oraz o szacunkowym czasie wyjazdu tych wozów ze stadionu.

5.1.4 Przedstawiciel Klubu musi znajdować się na miejscu w momencie przybycia pojazdów Produkcji i wraz z wyznaczonym przedstawicielem PS TV muszą sprawdzić, czy zagospodarowanie miejsca dla wozów transmisyjnych jest zgodne z przepisami i czy wszystkie upoważnione pojazdy dysponują wystarczającą przestrzenią, by móc pracować w optymalnych warunkach.

5.1.5. Oświetlenie płyty boiska zgodne z obowiązującym Podręcznikiem Licencyjnym. Dla nowych obiektów/oświetleń wprowadza się minimum 1600 lux mierzone z pozycji „widzenia” dolnych kamer; równomiernie na całym boisku oraz w pasie 4 metrów od linii bocznych i końcowych boiska.

5.2. Pomieszczenie dla obsługi technicznej

5.2.1. Klub zobowiązany jest przeznaczyć dla obsługi technicznej PS TV miejsce do odpoczynku i przygotowania do meczu wraz z dostępem do toalet i wody bieżącej.

5.2.2. Podczas trwania zawodów, pomieszczenie to musi być dostępne dla techników Posiadających Prawa i Upoważnionych Nie Posiadających Praw, którzy nie dysponują własnym miejscem na trybunach.

5.2.3. Ktokolwiek zostawia sprzęt w tym pomieszczeniu, ponosi zań całkowitą odpowiedzialność.

5.2.4. Pomieszczenie musi znajdować się jak najbliżej Strefy Wozów Transmisyjnych i być oddalone najwyżej 100 m od stadionu. Pomieszczenie to ma być do dyspozycji PS TV od momentu jego przyjazdu na stadion i przekazane Klubowi po demontażu sprzętu, służącego do transmisji.

5.3. Rozmieszczenie kamer

5.3.1. Miejsca na kamery górne powinny znajdować się w miarę możliwości nie niżej niż 20 metrów nad polem gry oraz nie bliżej niż 20 metrów do linii bocznej boiska.

5.3.2. Wszystkie kamery górne (na trybunach) powinny być wygrozione i odseparowane od widzów. Jeżeli nie znajdują się pod dachem powinny być dodatkowo zadaszone oraz zabudowane z tyłu.

- miejsce na kamery górne-główne o wymiarach 4x2 m na wysokości linii środkowej boiska;
- miejsca na kamery górne-spalone o wymiarach 2x2 m na wysokości linii pól karnych
- Miejsca na platformy dolne na murawie boiska w przepisowej odległości od linii boiska.
- Kamery powinny stać w miejscu zgodnie z właściwymi przepisami, platforma centralna powinna być pomiędzy ławkami na wysokości linii środkowej boiska, a platformy lewa i

prawa na wysokości linii pól karnych.

5.3.3. Kamery dolne zabramkowe umieszczone w odległości zgodnie z przepisami, na wysokości linii bramkowych od strony kamer głównych.

5.3.4. Kamery górne zabramkowe umieszczone w osi wzdłużnej boiska, nie bliżej niż 20 metrów od linii końcowej i nie niżej niż 20 metrów od powierzchni boiska.

5.3.5. Układ miejsc, gdzie można postawić kamery, jest ustalany na początku sezonu dla każdego stadionu odrębnie po dokumentacji technicznej przeprowadzonej przez PS TV z każdym Klubem i zatwierdzony przez obydwie strony.

5.3.6. Każda zmiana lokalizacji kamer wymaga odrębnego porozumienia PS TV i Klubu.

5.4. Stanowiska dla komentatorów radiowych i TV/ Kabina komentatorska dla PS TV i nadawcy meczu na żywo

5.4.1. Kabina komentatorska dla nadawcy meczu na żywo musi posiadać wymiary co najmniej 3x3 metry i wysokość 2,5 metra. Kabina Komentatorska musi być umieszczona na wysokości linii środkowej boiska, w przypadku gdy jest to technicznie możliwe nie niżej niż 8 metrów ponad powierzchnią pola gry; z doprowadzoną siecią elektryczną.

5.4.2. Zaleca się zapewnienie na każdym meczu co najmniej dwóch niezależnych stanowisk dla komentatorów telewizyjnych i dwóch dla komentatorów radiowych. Takie stanowiska powinny być usytuowane w centralnym miejscu głównej trybuny po tej samej stronie, co główne stanowiska kamer. Stanowiska te powinny być zadane i zapewniać widok całego boiska.

5.4.3. Stanowiska komentatorów powinny być oddzielone od widzów szybami z pleksiglasu lub przy zastosowaniu innych środków technicznych. W każdym stanowisku komentatora musi być zainstalowane gniazdko telefoniczne. Wszystkie stanowiska powinny posiadać płaskie miejsce do pisania itp. i oświetlenie. Zaleca się aby monitor telewizyjny był wbudowany w blat i położony tak by nie zasłaniał widoku ekipie komentatorów.

5.5. Biuro Media Menadżera

5.5.1. W przypadku powołania przez Ekstraklasę SA stanowiska Media Menadżera musi on mieć w trakcie sezonu do dyspozycji pomieszczenie na stadionie w celu realizacji swoich obowiązków. Umiejscowienie tego pomieszczenia zostanie ustalone w porozumieniu z Klubem.

5.5.2. Za każdym razem Klub zobowiązany jest zapewnić w tym pomieszczeniu:

- Instalację gniazdka elektrycznego
- Łącza telefon/faks/Internet
- Biurko, krzesło
- Możliwość bezpiecznego pozostawienia w pomieszczeniu materiałów Media Menadżera

5.5.3. Szczegółowy zakres obowiązków Media Menedżera określa odrębnie Ekstraklasa SA.

5.6 Przechowalnia kamer dla mediów Nie Posiadających Praw

5.6.1. Zaleca się aby przedstawiciele mediów elektronicznych Nie Posiadający Praw odstawili kamery do specjalnego pomieszczenia-przechowalni najpóźniej na 10 minut przed rozpoczęciem meczu (RM-10’).

5.6.2. Pomieszczenie przechowalni powinno się znajdować w pobliżu Sali Konferencyjnej lub Strefy Mieszanej, albo pomiędzy tymi pomieszczeniami. Klub gospodarzy powinien też zająć się administracją tego pomieszczenia oraz nadzorem nad pozostawionym sprzętem.

5.6.3. Sprzęt video zostanie zwrócony pod koniec trwania nagrania na żywo, tak by media Nie Posiadające Praw miały możliwość pracy z Sali do Konferencji Prasowej i w Strefie Mieszanej.

5.7. Dodatkowe zalecenia

5.7.1. Wszystkie prezentacje zawodników, dekoracje oraz inne okolicznościowe sytuacje powinny być prezentowane na stronę, z której jest przeprowadzana transmisja.

5.7.2. Klub gospodarz zobowiązany jest dopilnować by w obrębie 4 metrów od linii boiska nie znajdowały się żadne osoby (służby porządkowe, służby informacyjne, chłopcy do podawania piłek, fotoreporterzy itp.) mogące zakłócić przeprowadzenie transmisji z meczu.

II. KOLEJNOŚĆ PRZEPROWADZANIA WYWIADÓW

1. Przeprowadzanie wywiadów przed i podczas trwania Nagrania na Żywo

Stanowiska kamer, kolejność wywiadów i dostarczanie wszelkich środków technicznych ustalono według następującego porządku:

- 1.1. Nadawca meczu na żywo (Canal + Sport i/lub Orange Sport)
- 1.2. Nadawca czterech meczów na żywo w TV otwartej (TVP)
- 1.3. Nadawca magazynów Canal + Sport i/lub Orange Sport
- 1.4. Nadawca magazynu skrótów w TV otwartej (TVP)
- 1.5. Nadawcy posiadający prawa „news access” (TVP i ITI)
- 1.6. Media Klubowe
- 1.7. Nadawca Ekstraklasa.tv
- 1.8. Inne media (telewizje nie posiadające praw, radio, prasa, redakcje internetowe)

Ekstraklasa SA zastrzega sobie prawo do zmiany tej kolejności.

2. Przeprowadzanie wywiadów po zakończeniu Nagrania na Żywo

Po zakończeniu nagrania na żywo, kolejność wygląda następująco:

- 2.1. Nadawca magazynów Canal + Sport i/lub Orange Sport
- 2.2. Nadawca magazynu skrótów w TV otwartej (TVP)
- 2.3. Nadawcy posiadający prawa „news access” (TVP i ITI)
- 2.4. Media Klubowe
- 2.5. Nadawca Ekstraklasa.tv

2.6. Inne media (telewizje nie posiadające praw, radio, prasa, redakcje internetowe)

Ekstraklasa SA zastrzega sobie prawo do zmiany tej kolejności.

III. ZARZĄDZANIE WYWIADAMI

1. Przypomnienie kolejności

1.1. Kolejność została opisana w rozdziale II. 1 i 2 pt.: "Kolejność przeprowadzania wywiadów" - dotyczy przyznawania stanowisk i ustaleń, dotyczących wywiadów.

1.2. Zakładając, że kilka wniosków o wywiad byłoby złożonych przez uprawnionych tej samej rangi (na przykład dwóch nadawców meczu na żywo), decydująca jest kolejność chronologiczna, w jakiej zostały te wnioski złożone.

1.3. Ekstraklasa SA zastrzega sobie prawo do zmiany tej kolejności.

2. Zasady ogólne/zalecenia

2.1. Kluby - gospodarze i goście - powinny wskazać osoby odpowiedzialne za koordynowanie pracy z dziennikarzami w zakresie przeprowadzania wywiadów. Osoby takie powinny zajmować miejsce blisko piłkarzy i trenera, przed, w czasie i po meczu.

2.2. Osoba wskazana przez Klub gości powinna być w stałym kontakcie z biurem prasowym Klubu gospodarza i współpracować z nim przed, w czasie i po meczu (aż do opuszczenia przez zespół gości Strefy Mieszanej po zawodach).

2.3. Zaleca się aby dziennikarze chcący przeprowadzić wywiad zwracali się w pierwszej kolejności do osoby wskazanej przez Klub odpowiedzialnej za koordynowanie pracy z dziennikarzami, a nie bezpośrednio do piłkarzy czy trenerów.

2.4. Klub gospodarzy musi zapewnić ochronę miejsc, w których przeprowadzane są wywiady i zadbać o bezpieczeństwo uczestników.

3. Wywiady

3.1 Postępowanie ogólne

Poniższa tabela przedstawia ogólny obraz miejsc, działania i osób, które uczestniczą w wywiadach podczas meczów Ekstraklasy.

Czas	Miejsce	Osoba z którą przeprowadzany jest wywiad			Upoważnione media	Ścianka Sponsorska (obowiązek)
		Możliwość	Rekomendacja	Obowiązek Klubu		
Przyjazd zawodników (około RM-90')	Wyjście z autokaru i/lub Strefa Brzegu Boiska lub Strefa Wyjścia na Murawę	Trenerzy i zawodnicy obydwu drużyn	Trener i kapitan każdej z drużyn	Nie ma	Nadawca meczu na żywo, Posiadający Prawa, Media Klubowe	Nie

Przed meczem (do RM-15')	Stanowisko „Flash” Interview - Strefa Brzegu Boiska lub Strefa Wyjścia na Murawę	Osoba zaproszona przez dziennikarza (ekspert, zawodnik, współkomentator, VIP)	Trenerzy obu drużyn	Nie ma	Nadawca meczu na żywo, Posiadający Prawa, Media Klubowe	Tak
Przed wejściem zawodników na murawę (pomiędzy RM-10' a RM-5')	Stanowisko „Flash” Interview – Korytarz	Maksymalnie jeden zawodnik z jednej drużyny, lub jeden trener	Rezygnacja z wywiadów	Nie ma	Nadawca meczu na żywo	Tak
Mecz	Ławka rezerwowych	Maksymalnie dwóch zawodników/trenerów każdej z drużyn	Rezygnacja z wywiadów w trakcie zawodów	Nie ma	Nadawca meczu na żywo (jedynie audio, bez przerywania transmisji meczu video)	Nie dotyczy
Koniec pierwszej połowy	Stanowisko „Flash” Interview – Strefa Brzegu Boiska lub Strefa Wyjścia na Murawę	Jeden zawodnik/ jeden trener każdej z drużyn	Tak/ 1 zawodnik każdej z drużyn – wywiad obowiązkowy		Nadawca meczu na żywo	Tak
Przed rozpoczęciem drugiej połowy	Stanowisko „Flash” Interview – Korytarz	Jeden zawodnik/ jeden trener każdej z drużyn	Trener lub 1 zawodnik nie występujący w drugiej połowie	Nie ma	Nadawca meczu na żywo	Tak
Po zakończeniu zawodów (do KM+5')	Stanowisko „Flash” Interview – Strefa Wyjścia na Murawę	Jeden zawodnik/ jeden trener każdej z drużyn	Tak/ 1 zawodnik każdej z drużyn – wywiad obowiązkowy		Nadawca meczu na żywo	Tak
Po zawodach (od KM +5')	Stanowisko „Flash” Interview – Korytarz	Jeden zawodnik/ jeden trener każdej z drużyn	Jeden zawodnik/ jeden trener każdej z drużyn	Nie ma	Nadawca meczu na żywo, Posiadający Prawa, Media Klubowe	Tak
Po zawodach (od KM+5' do KM+15')	Szatnia	Przedstawiciele obydwu zespołów	Nie ma	Nie ma	Nadawca meczu na żywo, Media Klubowe	Nie
Po zawodach (od KM+10')	Stanowisko „Flash” Interview - Strefa Brzegu Boiska	Osoba zaproszona przez dziennikarza (ekspert, piłkarz, VIP)	Nie ma	Nie ma	Nadawca meczu na żywo, Posiadający Prawa, Media Klubowe	Tak
Po zawodach (od KM+15')	Sala do Konferencji	Pierwsi trenerzy i co najmniej jeden	Pierwsi trenerzy i co najmniej jeden	Tak – pierws	Wszystkie upoważnione	Tak

	Prasowej	zawodnik każdej z drużyn	zawodnik każdej z drużyn	i trenerzy	media	
Po meczu	Strefa Mieszana	Trenerzy i zawodnicy obydwu drużyn	Tak/ Przejście przez strefę mieszaną zawodników obydwu drużyn		Wszystkie upoważnione media	Nie

Przypomnienie: określenie stref „Flash” Interview (wywiad błyskawiczny) i sposób ich rozmieszczenia opisane są w rozdziale I. 3.4.

4. Czas i miejsce przeprowadzania wywiadów

4.1. Przyjazd zawodników

4.1.1. Jedynie Posiadający Prawa (nadawcy meczu na żywo, nadawcy magazynu, i Media Klubowe) mogą przeprowadzać wywiady w momencie przyjazdu piłkarzy na stadion.

4.1.2. W takim momencie można poprosić wysiadających z autokaru, trenerów i piłkarzy o udzielenie wywiadu w Strefie Brzegu Boiska lub Strefie Wyjścia na Murawę, np. w trakcie sprawdzania murawy. Trenerzy i piłkarze mają prawo odmówić wywiadu.

4.1.3. Wywiady te nie muszą być przeprowadzane na tle ścianek sponsorskich jednakże nie mogą być przeprowadzane na płycie boiska.

4.2. Zapowiedzi/wywiady przed meczem

4.2.1. Każdy z nadawców meczu na żywo, Posiadających Prawa i Mediów Klubowych może dokonywać zapowiedzi spotkania i wywiadów przed meczem, ze Strefy Brzegu Boiska lub Strefie Wyjścia na Murawę (strefa zarezerwowana dla nadawców meczów na żywo), przed RM – 15'.

4.2.2. Cały sprzęt techniczny musi być wywieziony najpóźniej o RM – 10', najlepiej przez inne wyjście, niż tunel dla piłkarzy (o ile pozwala na to infrastruktura obiektu).

4.2.3. Miejsce i czas trwania zapowiedzi/wywiadów muszą być z góry zatwierdzone przez Klub.

4.2.4. Zapowiedzi/wywiady dokonuje się zawsze poza Wejściem na Murawę i - ogólnie rzecz biorąc - w strefie, która nie przeszkadza uczestnikom i organizatorom meczu.

4.2.5. Media audiowizualne Nie Posiadających Praw mogą być upoważnione przez Klub do przeprowadzania zapowiedzi/wywiadów wyłącznie poza czasem imprezy, czyli przed RM - 45'.

4.3. Wywiad w momencie wejścia piłkarzy na boisko

4.3.1. Wyłącznie nadawca meczu na żywo może przeprowadzić jeden wywiad z jednym piłkarzem (po uzgodnieniu z Klubem i piłkarzem) lub z jednym trenerem drużyny (po uzgodnieniu z Klubem i trenerem) przed wyjściem drużyn z szatni drużyn (RM – 10') i przed wejściem piłkarzy na murawę (RM – 5').

4.3.2. Zastrzega się, że piłkarz i trener mają prawo odmówić wywiadu w momencie wejścia na boisko.

4.3.3. Delegat ds. Bezpieczeństwa może także zabronić przeprowadzenia wywiadu, zwracając się z tym do Klubu lub bezpośrednio do odpowiedzialnego za wywiady dziennikarza, jeśli stwierdzi, że wywiad może zakłócić uroczystość i/lub opóźnić rozpoczęcie meczu. W trybie normalnym wywiad powinien być zakończony przed wejściem piłkarzy na murawę, czyli przed RM - 5'. Dziennikarz odpowiedzialny za wywiady musi zająć swoje miejsce na 10 minut przed rozpoczęciem meczu (RM - 10') w korytarzu, na stanowisku „Flash” Interview.

4.4. Wywiad w trakcie meczu (wyłącznie audio)

4.4.1. Nadawca meczu na żywo w telewizji może przeprowadzić łącznie najwyżej dwa wywiady audio podczas każdej połowy meczu. Wywiady przeprowadza się w pobliżu ławek rezerwowych, pod warunkiem, że dany piłkarz lub trener na wywiad się zgodzi.

4.4.2. Wywiady podczas meczu powinny być przeprowadzane w sposób nie zakłócający przebiegu meczu, a w szczególności praca reportera nie powinna przeszkadzać w pracy osób na ławkach rezerwowych oraz arbitrow meczu.

4.5. Wywiad po zakończeniu pierwszej połowy

4.5.1. Po zakończeniu pierwszej połowy, nadawca meczu na żywo może przeprowadzić jeden wywiad z jednym zawodnikiem z każdej drużyny lub z trenerem.

4.5.2. Wywiad ten jest obowiązkowy dla jednego zawodnika każdej z drużyn.

4.5.3. Dziennikarz odpowiedzialny za wywiady musi znaleźć się na swoim miejscu na 5 minut przed regulaminowym końcem pierwszej połowy meczu, przy stanowisku „Flash” Interview w Strefie Wyjścia na Murawę.

4.6. Wywiad przed rozpoczęciem drugiej połowy

4.6.1. Nadawca meczu na żywo w telewizji może przeprowadzić wywiad bezpośrednio przed rozpoczęciem drugiej połowy spotkania. Zaleca się, aby w pierwszej kolejności przeprowadzać wywiady z trenerem jednego z zespołów lub z zawodnikiem nie występującym w drugiej połowie meczu. Aczkolwiek, jeśli nadawca meczu na żywo zechce przeprowadzić wywiad z zawodnikiem występującym w drugiej połowie meczu, może to zrobić, ale w taki sposób, by nie spowodować opóźnienia w ponownym rozpoczęciu gry.

4.6.2. Delegat ds. Bezpieczeństwa ma prawo zażądać od Klubu lub bezpośrednio od dziennikarza odpowiedzialnego za wywiady zakazu przeprowadzania wywiadu, jeżeli uzna, że wywiad może spowodować opóźnienie w rozpoczęciu gry w drugiej połowie meczu.

4.6.3. Dziennikarz odpowiedzialny za wywiady musi znaleźć się na stanowisku „Flash” Interview w korytarzu na miejscu na 5 minut przed ponownym rozpoczęciem gry.

4.7. Wywiad po zakończeniu meczu

4.7.1. Po zakończeniu meczu, nadawca meczu na żywo może przeprowadzić jeden wywiad z jednym zawodnikiem z każdej drużyny lub z trenerem każdego z zespołów.

4.7.2. Wywiad ten jest obowiązkowy dla jednego zawodnika każdej z drużyn.

4.7.3. Dziennikarz odpowiedzialny za wywiady musi znaleźć się na swoim miejscu na 5 minut przed regulaminowym końcem pierwszej połowy meczu, przy pozycji „Flash” Interview w Strefie Wyjścia na Murawę.

4.8. Wywiad po meczu dla Posiadających Prawa i Mediów Klubowych

4.8.1. Po zakończeniu meczu, ale przed powrotem do szatni, Posiadający Prawa i Media Klubowe mogą przeprowadzić wywiad z jednym piłkarzem lub z trenerem każdej z drużyn ze stanowiska „Flash” Interview znajdujące się w korytarzu.

4.8.2. Kolejność wywiadów po meczu ustalona jest w części II 2.

4.8.3. Dziennikarze odpowiedzialni za wywiady dla Posiadających Prawa muszą znaleźć się na stanowisku „Flash” Interview korytarzu przed regulaminowym zakończeniem gry.

4.9. Wywiady po meczu w szatni

4.9.1. Wydanie zezwolenia na przeprowadzanie wywiadów dla nadawcy meczu na żywo w szatni danego zespołu po meczu, pozostawia się w gestii Klubów.

4.9.2. Klub nie może odmówić wstępu do szatni Nadawcy Mecz na Żywo i jednocześnie zezwolić na wstęp Mediom Klubowym.

4.9.3. Ilość przedstawicieli nadawcy meczu na żywo w telewizji nie może przekraczać trzech (3) osób w jednym momencie (operator kamery, dziennikarz, 1 technik).

4.10. Sprawozdania i wywiady po meczu na Brzegu Boiska

4.10.1 Nadawcy meczu na żywo, Posiadający Prawa i Media Klubowe mogą dokonać sprawozdania ze spotkania po meczu – ze strefy Brzegu Boiska, od momentu KM + 10'. Zaleca się aby cały sprzęt był wyniesiony przez inne wyjście, niż Strefa Szatni.

4.10.2 Miejsce i czas trwania tych sprawozdań muszą być z góry zatwierdzone przez Klub.

4.11. Konferencja prasowa po meczu

4.11.1. Konferencja prasowa po meczu jest otwarta dla upoważnionych przez Klub mediów.

4.11.2. Odbywa się w Sali do Konferencji Prasowych i zaczyna najpóźniej 15 minut po końcowym gwizdku (KM + 15').

4.11.3. Pierwsi trenerzy każdego zespołu, zobowiązani są do wzięcia udziału w konferencji prasowej. Zalecany jest także udział po jednym zawodniku z każdej drużyny.

4.11.4. Dziennikarze nie są upoważnieni do podchodzenia do piłkarzy, trenerów i sędziów i proponowania im obecności na Konferencji Prasowej.

4.11.5. Konferencja może być przeprowadzona odrębnie dla szkoleniowców i zawodników obydwu drużyn; w przypadku takiego ustalenia przedstawiciel Klubu gospodarza powinien o tym poinformować zespół przeciwny oraz Delegata PZPN na przedmeczowym spotkaniu organizacyjnym.

4.11.6. O ile Kluby nie porozumieją się inaczej, konferencja prasowa rozpocznie się wywiadem z przedstawicielami Klubu gości i kończy wywiadem z przedstawicielami Klubu gospodarzy.

4.11.7. Wszyscy uczestnicy konferencji prasowej muszą być gotowi do odpowiedzi na pytania mediów przez co najmniej 10 minut, licząc od początku wypowiedzi.

4.12. Wywiady w Strefie Mieszanej

4.12.1. Umieszczenie Strefy Mieszanej opisane jest w części I. 4.4

4.12.2. Klub gospodarz musi zadbać, by zawodnicy i trenerzy z obydwu zespołów mogli przejść przez Strefę Mieszaną bez przeszkód.

4.12.3 Wszyscy zawodnicy z każdej z drużyn muszą przejść przez Strefę Mieszaną, ale nie mają obowiązku udzielania w niej wywiadów.

4.12.4 Zaleca się, aby obecni na konferencji prasowej przedstawiciele obydwu zespołów, a także piłkarze, którzy chcieliby udzielić wywiadu w Strefie Mieszanej, byli gotowi do odpowiedzi na pytania mediów do 45 minut po zakończeniu zawodów (do KM+45').

4.13. Ścianki sponsorskie

Konferencja prasowa oraz wszystkie wywiady, za wyjątkiem tych, o których mowa w pkt. 4.1, 4.9 i 4.12 muszą być przeprowadzane wyłącznie na tle ścianek sponsorskich. Powyższy obowiązek dotyczy wszystkich wywiadów udzielanych przez zawodników lub inne osoby od momentu wyjścia pierwszego zawodnika na rozgrzewkę przedmeczową do momentu zejścia ostatniego zawodnika lub innej osoby wpisanej do protokołu meczowego z boiska po zakończeniu zawodów.

IV. ZASADY SKŁADANIA WNIOSKÓW O POZWOLENIE NA FILMOWANIE POLA GRY

1. Wstęp/Procedura

1.1. Do filmowania pola gry podczas zawodów (RM – KM) ze Strefy Trybun, Strefy Brzegu Boiska i pozostałych stref jest upoważniony wyłącznie PS TV a w szczególnych przypadkach Nadawca Meczu Na Żywo.

1.2. Podczas zawodów (RM – KM) Posiadający Prawa i Nie Posiadający Praw mogą filmować wyłącznie wydarzenia poza polem gry (reakcje trybun, ławek rezerwowych itp.)

1.3. W sytuacjach wyjątkowych media audiowizualne, które zechcą filmować pole gry muszą wystąpić o jednorazowe pozwolenie do Ekstraklasy SA.

1.4. Wniosek o Pozwolenie Na Filmowanie Pola gry dostępny jest na stronie internetowej www.ekstraklasa.org w zakładce „DLA MEDIÓW” i musi być złożony nie później niż dwa dni robocze przed meczem.

1.5. Warunkiem rozpatrzenia wniosku jest wcześniejsze uzyskanie stosownej akredytacji od Klubu gospodarza meczu.

1.6. Po pozytywnym rozpatrzeniu wniosku i przyznaniu pozwolenia, Klub zostaje powiadomiony przez Ekstraklasę SA o tym fakcie. Klub gospodarz jest odpowiedzialny za wydanie odpowiednich Znaczników-Kamizelek na mecz dla ekipy TV, które umożliwiają filmowanie Pola Gry.

1.7. Nie później niż 60 minut przed meczem (RM-60') Ekipa TV wraz z zatwierdzonym Pozwoleniem na Filmowanie Pola Gry powinna odebrać odpowiednie Znaczniki-Kamizelki w miejscu wskazanym przez Klub gospodarza.

1.8. -Nie wydaje się pozwolenia na Filmowanie Pola Gry na więcej niż jeden mecz.

2. Kolejność wydawanie pozwoleń na filmowanie Pola Gry

2.1. Nadawca magazynu skrótów w TV otwartej (TVP)

2.2. Nadawcy posiadający prawa „news access” (TVP i ITI)

2.3. Media Klubowe i Nadawca Ekstraklasa.tv

2.4. Inne media (telewizje Nie Posiadające Praw, redakcje internetowe)

V. KONTROLA DOSTĘPU I AKREDYTACJE

1. Kontrola dostępu

1.1. Kontrola dostępu, zapewniona przez służby porządkowe i służby informacyjne musi być zorganizowana przez Klub gospodarzy, tak by Strefy Mediów były bezpieczne, a wszyscy akredytowani przedstawiciele mediów mieli dostęp zgodnie z przyznanymi akredytacjami.

1.2. Przedstawiciele Klubu gospodarza muszą nadzorować aspekty organizacji meczu, związane z należyтым bezpieczeństwem i pracą mediów, a w szczególności:

Podczas trwania meczu:

- koordynować pracę wszystkich akredytowanych mediów;
- w pierwszej kolejności zapewnić PS TV oraz Nadawcy Mecz na Żywo optymalne warunki pracy w ramach produkcji i nadawania sygnału, między innymi w Strefie Szatni oraz strefie „Flash” Interview, ze szczególną uwagą, jeśli chodzi o wywiady (z możliwością spotkania i ustalenia wywiadów z uczestnikami meczu / przedstawicielami obydwu zespołów);
- zadbać o przestrzeganie praw należących do wszystkich Posiadających Prawa i Upoważnionych Nie Posiadających Praw i sprawić, by każdy z podmiotów posiadających akredytacje poruszał się w Strefie Mediów w miejscach dla niego przeznaczonych.

Poza czasem trwania meczu:

- przed meczem: przyjęcie przedstawicieli mediów i ustalenie Stref dla Mediów;

- po meczu: mieć na uwadze przejście na Konferencję Prasową i przejście uczestników meczu przez Strefę Mieszaną.

2. Akredytacje

2.1 Standardowa procedura akredytacyjna

2.1.1 Akredytacje na mecze Ekstraklasy przyznawane są na podstawie wniosków akredytacyjnych dostępnych na oficjalnych stronach Klubów Ekstraklasy w zakładce „DLA MEDIÓW”. Zaleca się aby zakładki te były umieszczane na stronie głównej w widocznym miejscu. Dopuszcza się wprowadzenie przez Klub elektronicznego systemu przyznawania akredytacji.

2.1.2. Akredytacje przyznawane są przez Klub gospodarza na jedną rundę rozgrywek, sezon lub na poszczególne mecze. O terminie składania wniosków o akredytację na rundę lub sezon decyduje Klub. Ekstraklasa SA zaleca by były one przyjmowane nie później niż na trzy dni robocze przed pierwszym meczem rundy lub sezonu.

2.1.3. Wnioski o akredytacje na poszczególne mecze należy składać najpóźniej do godziny 12.00 w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym mecz.

2.1.4. Wniosek akredytacyjny powinien być wypełniony czytelnie, musi koniecznie zawierać podpis redaktora naczelnego lub kierownika działu oraz pieczęć firmową. Złożone wnioski muszą spełniać wymogi określone w ustawie o bezpieczeństwie imprez masowych.

2.1.5. Złożenie wniosku akredytacyjnego nie jest równoznaczne z przyznaniem akredytacji. O przyznaniu akredytacji decyduje Klub.

2.1.6. Listy pracowników mediów posiadających akredytacje na rundę i sezon powinny być dostępne na oficjalnych stronach internetowych Klubów w zakładce „DLA MEDIÓW”. Klub w terminie nie późniejszym niż 15 godzin przed rozpoczęciem meczu powinien umieścić na stronie internetowej w zakładce „DLA MEDIÓW” także listę pracowników mediów akredytowanych na poszczególne mecze.

VI. ZNACZNIKI - KAMIZELKI

1. Ogólne zasady korzystania ze Znaczników -Kamizelek

1.1. W celu zoptymalizowania pracy wszystkich osób przebywających w obrębie płyty boiska przed, w trakcie i po meczu, a także czytelnego rozróżnienia przedstawicieli mediów przebywających w poszczególnych Strefach - ze względu na stopień nabytych uprawnień - został opracowany standardowy system Znaczników-Kamizelek.

1.2. Znaczniki musi posiadać obsługa techniczna PS TV, Posiadający Prawa i Upoważnieni Nie Posiadający Praw, a także Fotoreporterzy, którzy pracują w obrębie płyty boiska. Założenie Znacznika nie zwalnia z konieczności noszenia znaczka akredytacyjnego/ identyfikatora.

1.3. Jedynie dziennikarze pracujący na wizji są zwolnieni z obowiązku zakładania Znacznika. Nie zwalnia to ich jednak z konieczności noszenia znaczka akredytacyjnego/ identyfikatora.

1.4. Klub gospodarz meczu jest zobowiązany do wydania odpowiednich Znaczników przedstawicielom mediów.

1.5. Przedstawiciele mediów są zobowiązani do zdania Znaczników po zakończeniu meczu w miejscu wyznaczonym przez Klub.

1.6. Znaczniki dla mediów muszą mieć numery porządkowe.

2. Standardowe oznaczenia i kolory Znaczników – Kamizelek obowiązujące na meczach Ekstraklasy

2.1. Znaczniki - Media

2.1.1 Znacznik koloru GRANATOWEGO z białym oznaczeniem „PS TV”

Identyfikują osoby odpowiedzialne za Produkcję Sygnału TV (PS TV) a także pracowników TV Nadawcy Mecz na Żywo. Upoważniają do pracy w strefach na Murawie, Trybunach i w Strefie Szatni. Noszą je wszyscy operatorzy kamer (w tym Zespoły kamer przenośnych), a także technicy, operujący w tych Strefach.

Zaznacza się, że – z różnych względów – samo noszenie znacznika nie zezwala na dostęp do Strefy Szatni.

Żaden przedstawiciel innej telewizji nie jest upoważniony do posługiwania się takim Znacznikiem.

2.1.2 Znacznik koloru GRANATOWEGO z białym oznaczeniem „ PP TV”

Identyfikują osoby Posiadające Prawa TV (PP TV) oraz upoważniają do pracy w strefie Brzegu Boiska, a także w strefie „Flash” Interview na zasadach opisanych w rozdziale III (Zarządzanie Wywiadami).

Nie upoważniają do filmowania pola gry. Dopuszczają wstęp do Strefy Szatni (jedynie w przypadku pracy w strefie „Flash” Interview).

2.1.3 Znaczniki koloru GRANATOWEGO z białym oznaczeniem „TV”

Identyfikują pozostałe osoby z redakcji telewizyjnych, internetowych i innych (posiadających kamery) upoważnione do pracy w strefie Brzegu Boiska.

Nie upoważniają do filmowania pola gry oraz pracy w strefie „Flash” Interview. Nie pozwalają na wstęp do Strefy Szatni.

2.1.4 Znaczniki koloru GRANATOWEGO z białym oznaczeniem „ MEDIA KLUB”

Identyfikują Media Klubowe zarówno gospodarzy jak i gości – TV i FOTO – oraz upoważniają do pracy w strefie Brzegu Boiska, a także w strefie „Flash” Interview na zasadach opisanych w rozdziale III (Zarządzanie Wywiadami).

Upoważnia do filmowania pola gry wyłącznie do celów szkoleniowych (bez możliwości jakiegolwiek publikacji zewnętrznej). Dopuszczają wstęp do Strefy Szatni (jedynie w przypadku pracy w strefie „Flash” Interview).

2.1.5. Znaczniki koloru SZAREGO z białym oznaczeniem „ FOTO”

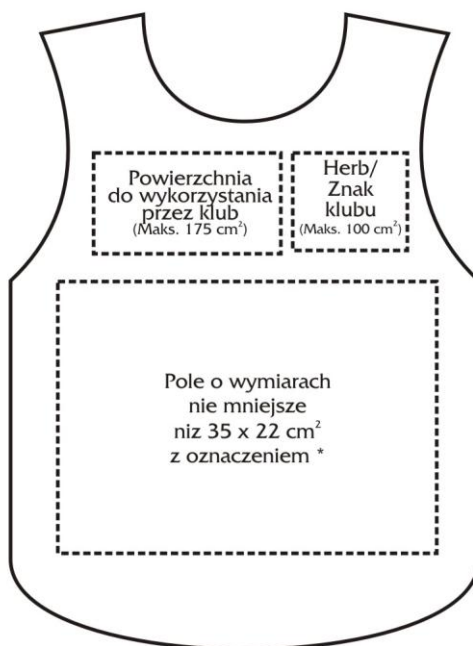
Identyfikują fotoreporterów akredytowanych na mecz i mogących się poruszać w Strefie Brzegu Boiska na zasadach opisanych w rozdziale I.2 (Dokładne Określenie Stref).

Nie pozwalają na wstęp do Strefy Szatni.

2.1.6 Ustala się następujące wzory znaczników dla Mediów



STANDARDOWE ZAGOSPODAROWANIE POWIERZCHNI – przód znacznika



* - Napis koloru białego w jednym wersie (PS TV, PP TV, TV, FOTO) o wysokości liter nie mniejszej niż 13 cm – czcionka Tahoma Bold; pod ww. napisem powinien być umieszczony numer porządkowy (001, 002, 003 itd.) o wysokości cyfr nie mniejszej niż 7 cm – czcionka Tahoma Bold.
- Napis koloru białego w dwóch wersach (MEDIA KLUB) o wysokości liter nie mniejszej niż 8 cm – czcionka Tahoma Bold

STANDARDOWE ZAGOSPODAROWANIE POWIERZCHNI
– tył znacznika



*- Napis koloru białego w jednym wersach (PS TV, PP TV, TV, FOTO) o wysokości liter nie mniejszej niż 13 cm – czcionka Tahoma Bold; pod ww. napisem powinien być umieszczony numer porządkowy (001, 002, 003 itd.) o wysokości cyfr nie mniejszej niż 7 cm – czcionka Tahoma Bold.
- Napis koloru białego w dwóch wersach (MEDIA KLUB) o wysokości liter nie mniejszej niż 8 cm – czcionka Tahoma Bold

2.2 Znaczniki – Obsługa Klub

2.2.1. Znaczniki koloru POMARAŃCZOWEGO ODBLASKOWEGO z czarnym oznaczeniem „STEWARD – SŁUŻBA PORZĄDKOWA”

Identyfikują służby porządkowe.

2.2.2. Znaczniki koloru ZIELONEGO ODBLASKOWEGO z czarnym oznaczeniem „STEWARD – SŁUŻBA INFORMACYJNA”

Identyfikują służby informacyjne.

2.2.3 Znaczniki koloru ZIELONEGO (niejaskrawego)

Identyfikują chłopców do podawania pitek.

2.2.4 Znaczniki koloru ZIELONEGO (niejaskrawego) z białym krzyżem na plecach

Identyfikują noszowych.

VII. WAŻNE INFORMACJE DLA MEDIÓW

1. Wszelkie ważne informacje dla przedstawicieli mediów są dostępne na oficjalnych stronach internetowych Klubów Ekstraklasy w zakładkach „DLA MEDIÓW”, które powinny zawierać:
 - a. Umieszczony w widocznym miejscu kontakt z biurem prasowym i rzecznikiem prasowym Klubu (adres e-mail, telefon)
 - b. Plan stadionu z zaznaczonymi STREFAMI DOSTĘPU w szczególności Strefą dla Prasy
 - c. Wnioski akredytacyjne
 - d. Aktualne listy przedstawicieli mediów posiadających akredytacje
 - e. Informacje o zasadach współpracy Klubu z mediami i zasadach przyznawania akredytacji
 - f. Powyższy dokument (Standardowe zasady regulujące pracę mediów na stadionach podczas rozgrywek o mistrzostwo Ekstraklasy). W celu ułatwienia pracy na stadionie w dniu meczu wszyscy pracownicy mediów powinni zapoznać się z powyższym regulaminem i stosować się do jego zasad.

VIII. INNE

1. Definicje

- 1.1 PS TV – producent sygnału telewizyjnego działający na rzecz nadawcy meczu na żywo lub nadawcy czterech meczów na żywo w TV otwartej.
- 1.2 Nadawca meczu na żywo – Posiadający Prawa który nabył od Ekstraklasy SA prawa do transmisji meczów na żywo i w całości.
- 1.3 Posiadający Prawa – posiadający prawa, którzy nabyli od Ekstraklasy SA prawa do nadawania magazynów, magazynów skrótów, pakietu „news access” oraz prawa internetowe.
- 1.4. Nie Posiadający Praw - inne media w tym telewizje nie posiadające praw, radio, prasa oraz redakcje internetowe.
- 1.5. W rozumieniu niniejszych zasad:
 - a. Nadawcą meczu na żywo jest Canal + Sport i/lub Orange Sport
 - b. Nadawcą czterech meczów na żywo w TV otwartej jest TVP
 - c. Nadawcą magazynów Canal + Sport i/lub Orange Sport jest Canal + Sport i/lub Orange Sport
 - d. Nadawcą magazynu skrótów w TV otwartej jest TVP
 - e. Nadawcami posiadającymi prawa „news access” są TVP i ITI
 - f. Nadawcą Ekstraklasa.tv jest wyłączny posiadacz praw internetowych
 - g. Media Klubowe to kanały Klubów, oficjalne strony internetowe Klubów i kanały telewizyjne oraz radiowe, które podpisały umowy z Klubem na wspólny program zgodnie z właściwymi ustaleniami Ekstraklasy SA
 - h. Inne media to telewizje nie posiadające praw, radio, prasa, redakcje internetowe
- 1.6. RM – oznacza rozpoczęcie meczu.
- 1.7. KM – oznacza zakończenie meczu.

Przykładowo RM -45' oznacza 45 minut do rozpoczęcia meczu, a KM +30' oznacza 30 minut po zakończeniu meczu

2. Standardowy harmonogram działań przed rozpoczęciem meczu

RM-180' – spotkanie organizacyjne (SPO)

Okolo RM-90' - przyjazd zawodników

RM-60' – przekazanie sędziemu protokołu ze składami zawodników

Do RM -10' – rozgrzewka

RM-10' – powrót zawodników do szatni

RM-5' – ustawienie zawodników w tunelu

RM -4' – wyjście zawodników na boisko

RM-3' – prezentacja przedmeczowa

RM-2 – ewentualne zdjęcie przedmeczowe

RM-1'20'' – losowanie przedmeczowe

RM – rozpoczęcie meczu

IX. USTALENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze zasady wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2010 roku.

2. Zasady określone w rozdziale VI. 2. (Standardowe oznaczenia i kolory Znaczników – Kamizelek obowiązujące na meczach Ekstraklasy) stanowią zalecenie do stosowania od 1 lipca 2010 roku. Kluby są upoważnione do korzystania z dotychczasowych znaczników, jednakże nie dłużej niż do zakończenia sezonu 2010/2011. W przypadku zamawiania nowych znaczników na sezon 2010/2011 kluby zobowiązane są do stosowania znaczników zgodnie z niniejszymi zasadami.

Prezes Zarządu *Andrzej Rusko*